

# SEMINARO TEMOS\*

---

1. Kokiame kontekste komunikuojame - kur įsiterps mūsų žinutė.
2. Kas yra mano auditorija - kaip ją rasti bei apsibrėžti.
3. Kaip pradėti - užduotis komunikacijai ir planas.
4. Kaip pristatyti savo organizaciją - pozicionavimas ir išskirtinumas.
5. Kaip suformuluoti įtaigią žinutę - žingsniai ir metodai.
6. Ką sakyti, kad apie jūsų projektą parašytų žiniasklaida.
7. Kaip komunikuoti socialiniuose tinkluose - iššūkiai ir galimybės.

\*Temos bus nagrinėjamos diskusijų, aptarimų ir praktinių užduočių metu