

SEMINARAS PROJEKTŲ RENGĖJAMS  
KO REIKIA SĖKMINGAI PROJEKTO KOMUNIKACIJAI?

2016 m. vasario 19 d.

Viešbutis „Panorama“, Sodų g. 14, Vilnius

APIE KĄ KALBĖSIME SEMINARO METU?

- Kokie pagrindiniai sėkmingos komunikacijos principai ir kaip juos įvaldyti?
- Kaip pažinti savo auditorijas ir išsikelti tinkamus komunikacijos tikslus?
- Kokios priemonės ir kanalai labiausiai tiktų Jūsų projektui?
- Žiniasklaidos virtuvė. Ar verta į ją kišti nosį?
- Socialiniai tinklai: kaip nepasimesti ir kurti turinį, kuris įdomus žmonėms, o ne mums patiems?
- Kaip kūrybiškumas gali pasitarnauti geriau, nei pinigai?

Seminaro pabaigoje jo dalyviai turės gana aiškų supratimą apie sektorių, kuriame veikia ir įgyvendina savo idėjas, išmoks pažinti savo auditorijas ir tinkamai pasirinkti komunikacijos priemones. Jei bus labai darbštūs ir smalsūs – kiekvienas turės gaires savo projekto komunikacijos planui.

SEMINARO GAIRĖS

**10.00 – 10.15** Pažintis ir trumpi ryto pasipasakojimai.

- Ryšiai su visuomene ir komunikacija: kaip galime jais pasinaudoti?
- Mūsų aplinka: su kuo bendraujame/norime/turime bendrauti?
- Ar rastume ką pasakyti? Ką ir kam galime/norime pasakyti?
- Tikslinės auditorijos, komunikavimo priemonės ir kanalai;
- Kaip pasakyti, kad sudomintume?

*\*informacija pateikiama atliekant praktines užduotis*

**11.30 – 11.45** Trumpa pertraukėlė.

- Kada, kaip ir kokią informaciją siūlyti visuomenei?
- Kokias interaktyvias priemones pasitelkti ir ar verta?
- Kaip susidraugauti su žiniasklaida?
- Informacijos pateikimas spaudoje, interneto priegose ir radijuje, televizijoje.

*\*informacija pateikiama atliekant praktines užduotis*

**13.00 – 13.45** Skanūs pietūs.

- Ar verta „prasadėti“ su žiniasklaida?
- Žiniasklaidos virtuvė.
- Kas svarbiausia skaitytojams ir žurnalistui?

- Aktualiausių naujienų tematika.
- Kaip kuriamas naujienos tekstas ir kodėl tai svarbu mums?

**14.20 – 14.35**

Trumpa pertraukėlė.

**14.35 – 15.00**

- 1 300 000 akių žiūri į Jus. Socialiniuose tinkluose 😊
- Socialinių tinklų anatomija. Ko iš Jūsų laukia ten susirinkę vartotojai?
- Kaip kurti žinias, kurios ne tik kviečia „klikinti ir laikinti“, bet ir kuria realų palankumą Jūsų idėjoms?
- Faktai ir skaičiai, kodėl verta gyventi spalvotą virtualų gyvenimą.

**15.00 – 17.00**

Pakaks kalbų! Didžioji praktinė - komandinė užduotis: imamės realių komunikacijos planų savo projektams.

- Išsikeliamo komunikacijos tikslus.
- Pasirenkame priemones.
- Išsidėliojame jas laike.
- Skaičiuojame ir planuojame resursus.
- Pristatome planus, aptariame ir pasitariame.

**17.00 – 17.10**

Atsisveikinimai ir pasižadėjimai 😊